

SECCIONES

- Entrevistas
- Unidad de negocio / razón social
- Áreas de consulta
- Motivos de consulta más frecuentes
- Cómo conoció el programa
- Acceso al programa
- Datos demográficos

Período del 01-04-2026 al 30-04-2026

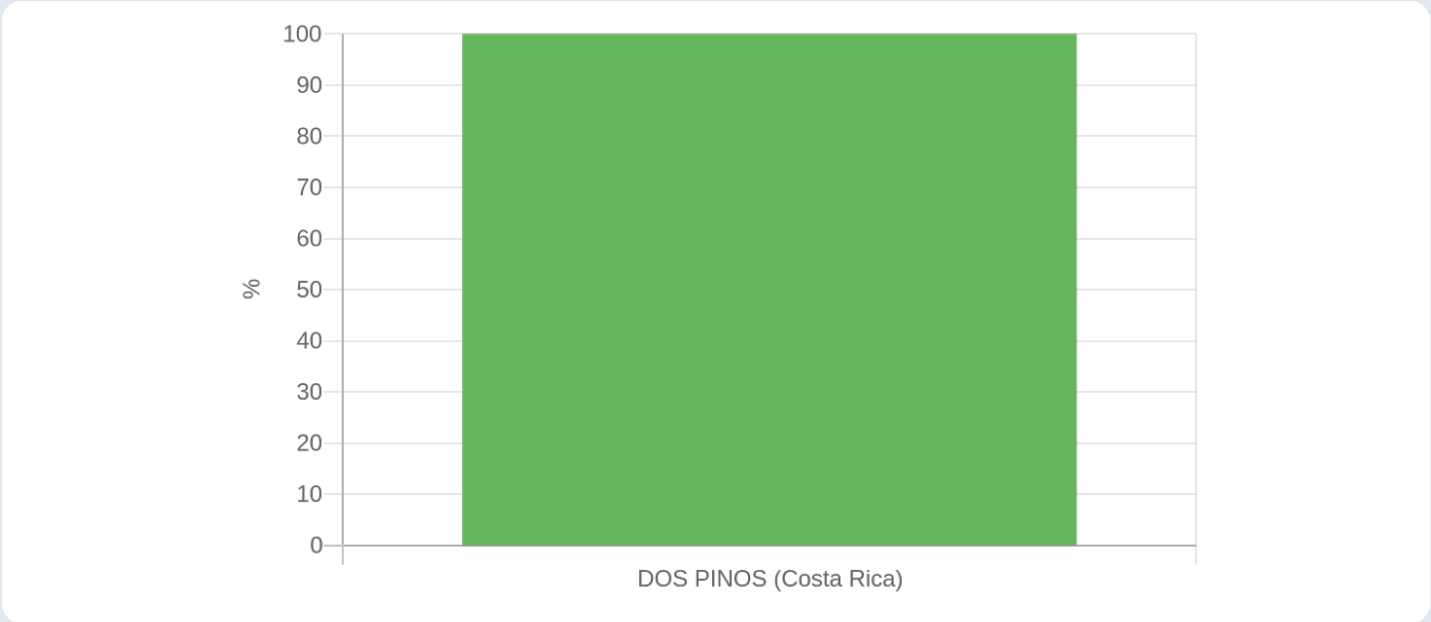
|                     |               |
|---------------------|---------------|
| Entrevistas totales | Casos totales |
| 253                 | 253           |

**Entrevistas totales:** Por entrevista se entiende el número de conversaciones que tienen los usuarios del Programa con los profesionales con el fin de resolver sus consultas.

**Casos totales:** Por caso se entiende el planteo de una situación por parte del usuario que conlleva a la necesidad de una intervención (independientemente del número de entrevistas personales brindadas para la resolución de la consulta).

Distribución de casos en el período

Cantidad de casos: 253



|                        | Cantidad de casos | Porcentaje |
|------------------------|-------------------|------------|
| DOS PINOS (Costa Rica) | 253               | 100%       |

Distribución de entrevistas en el período

Cantidad de entrevistas: 253

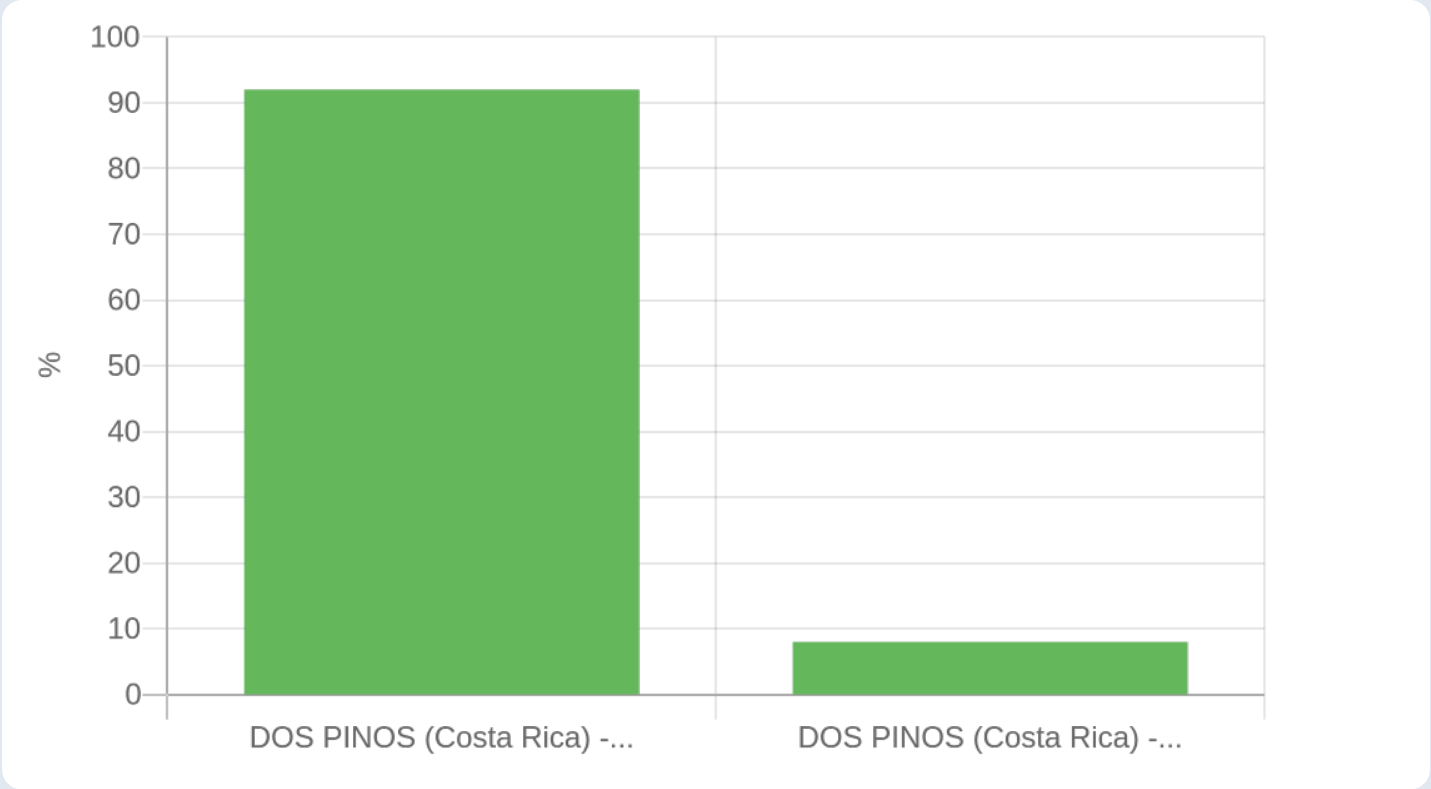
Volver al inicio



|                        | Cantidad de entrevistas | Porcentaje |
|------------------------|-------------------------|------------|
| DOS PINOS (Costa Rica) | 253                     | 100%       |

Distribución por unidad de negocio / razón social

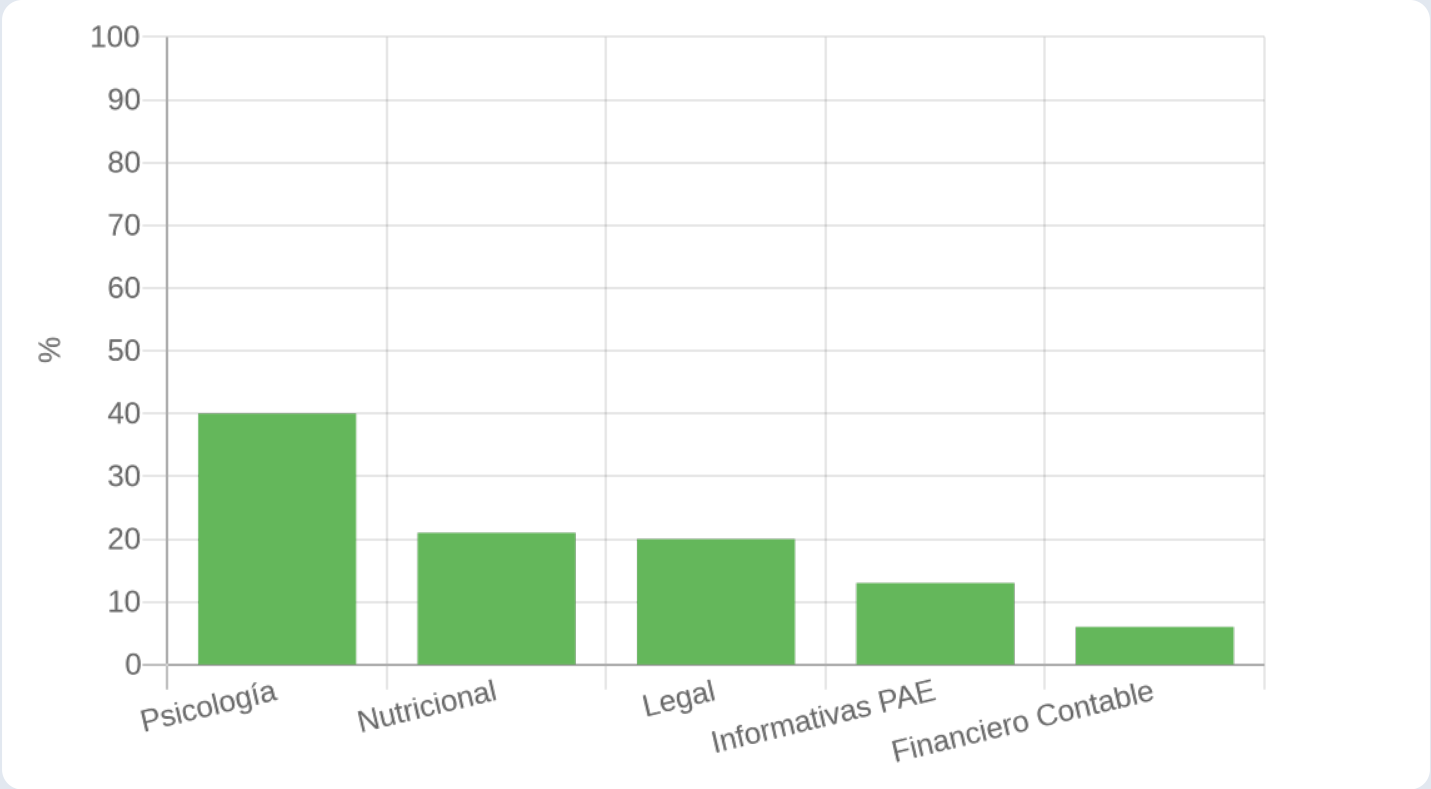
Volver al inicio



|                                                | Cantidad de casos | Porcentaje |
|------------------------------------------------|-------------------|------------|
| DOS PINOS (Costa Rica) - Costa Rica            | 233               | 92%        |
| DOS PINOS (Costa Rica) - Sucursal no informada | 20                | 8%         |

Distribución por área de consulta

Volver al inicio



| Área de consulta    | Cantidad de casos | Porcentaje |
|---------------------|-------------------|------------|
| Psicología          | 100               | 40%        |
| Nutricional         | 54                | 21%        |
| Legal               | 50                | 20%        |
| Informativas PAE    | 34                | 13%        |
| Financiero Contable | 15                | 6%         |

Contención psicológica inmediata 24x7

10 de los casos ingresaron en situación de urgencia y recibieron contención emocional inmediata, con posterior seguimiento.

## Motivos de consulta más frecuentes

[Volver al inicio](#)

### Psicología

| Motivo de consulta                 | Cantidad de casos | Porcentaje |
|------------------------------------|-------------------|------------|
| Ansiedad / Miedos / Preocupaciones | 21                | 22%        |
| Duelo                              | 13                | 14%        |
| Temas de familia                   | 11                | 12%        |
| Consultas por adolescentes         | 8                 | 9%         |
| Orientación a padres               | 7                 | 7%         |
| Tristeza / Desgano / Desmotivación | 7                 | 7%         |
| Autoestima / Autoconfianza         | 7                 | 7%         |
| Temas de pareja                    | 6                 | 6%         |
| Sesiones de pareja                 | 4                 | 4%         |
| Orientación a líderes              | 3                 | 3%         |
| Consultas con niños                | 3                 | 3%         |
| Temas laborales                    | 2                 | 2%         |
| Estrés                             | 2                 | 2%         |
| Conductas adictivas                | 1                 | 1%         |
| Violencia doméstica                | 1                 | 1%         |

### Legal

| Motivo de consulta              | Cantidad de casos | Porcentaje |
|---------------------------------|-------------------|------------|
| Deudas                          | 11                | 22%        |
| Compra-venta inmuebles          | 5                 | 10%        |
| Obligaciones/Daños y Perjuicios | 5                 | 10%        |
| Divorcio/Separación             | 4                 | 8%         |
| Cuota alimentos                 | 4                 | 8%         |
| Entidades bancarias             | 3                 | 6%         |
| Trámites                        | 3                 | 6%         |
| Denuncia                        | 3                 | 6%         |
| Compra – Venta de automóviles   | 3                 | 6%         |
| Temas migratorios               | 2                 | 4%         |
| Régimen de visitas              | 1                 | 2%         |
| Multas de tránsito              | 1                 | 2%         |
| Seguro médico                   | 1                 | 2%         |
| Alquiler                        | 1                 | 2%         |
| Consultas penales               | 1                 | 2%         |

| Motivo de consulta  | Cantidad de casos | Porcentaje |
|---------------------|-------------------|------------|
| Temas previsionales | 1                 | 2%         |
| Tenencia            | 1                 | 2%         |

## Nutricional

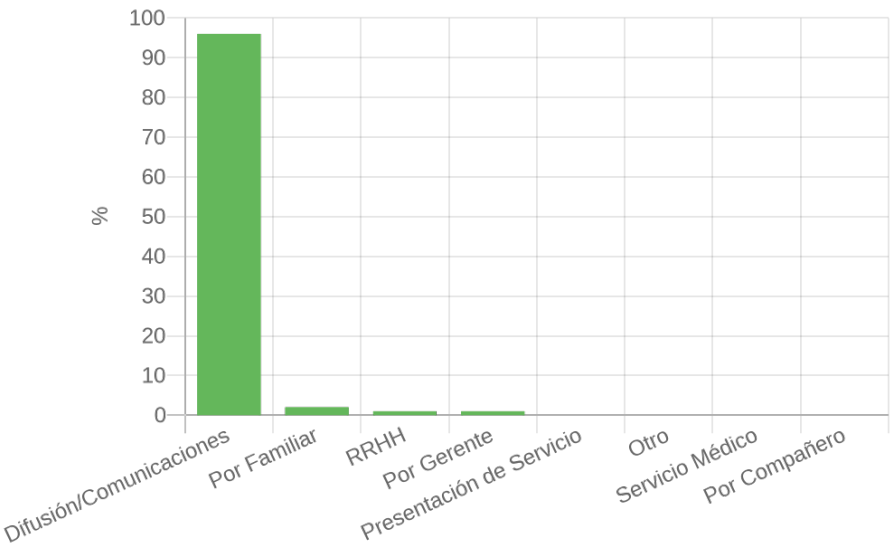
| Motivo de consulta                          | Cantidad de casos | Porcentaje |
|---------------------------------------------|-------------------|------------|
| Relacionado con aumento/disminución de peso | 21                | 39%        |
| Alimentación Saludable                      | 15                | 28%        |
| Alimentación y deporte                      | 9                 | 17%        |
| Alimentación relacionada a temas de salud   | 9                 | 16%        |

## Financiero Contable

| Motivo de consulta                     | Cantidad de casos | Porcentaje |
|----------------------------------------|-------------------|------------|
| Manejo de presupuesto personal         | 7                 | 46%        |
| Refinanciación de deudas / embargos    | 4                 | 27%        |
| Obtención de préstamos/créditos        | 3                 | 20%        |
| Educación financiera sobre inversiones | 1                 | 7%         |

# ¿Cómo conoció el programa?

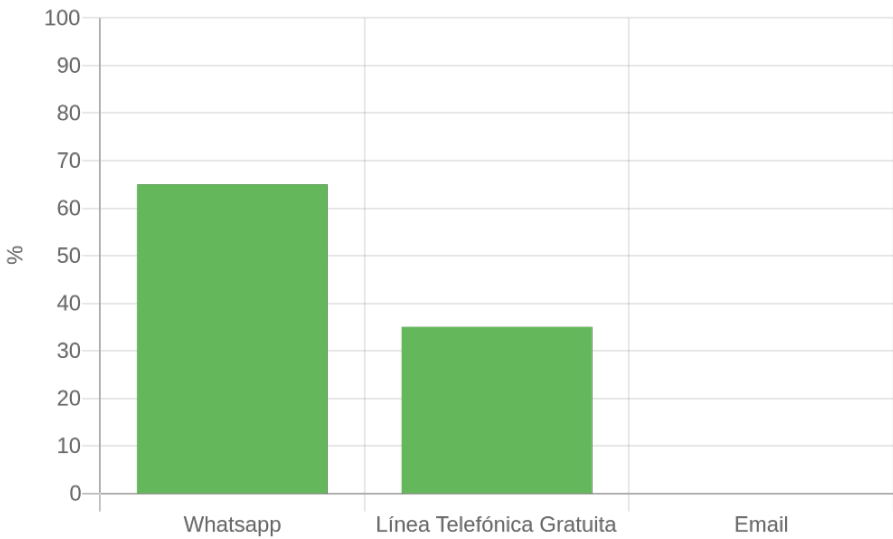
Volver al inicio



| Acceso                   | Cantidad de casos | Porcentaje |
|--------------------------|-------------------|------------|
| Difusión/Comunicaciones  | 243               | 96%        |
| Por Familiar             | 5                 | 2%         |
| RRHH                     | 2                 | 1%         |
| Por Gerente              | 1                 | 1%         |
| Presentación de Servicio | 1                 | 0%         |
| Otro                     | 1                 | 0%         |
| Servicio Médico          | 0                 | 0%         |
| Por Compañero            | 0                 | 0%         |

Acceso al programa

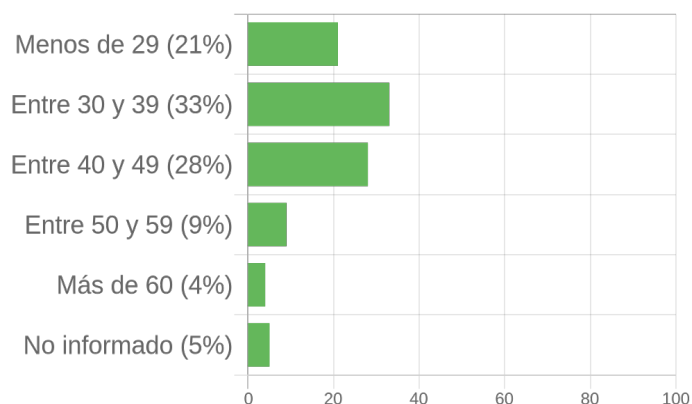
Volver al inicio



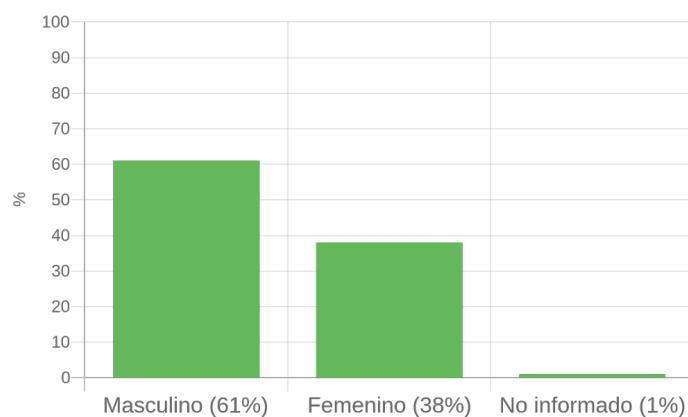
| Acceso                    | Cantidad de casos | Porcentaje |
|---------------------------|-------------------|------------|
| Whatsapp                  | 164               | 65%        |
| Línea Telefónica Gratuita | 88                | 35%        |
| Email                     | 1                 | 0%         |

## Distribución por edades

[Volver al inicio](#)



## Distribución por género



## Empleado/familiar

